

流浪地球2

THE WANDERING EARTH II

——导演 郭帆 监制 刘慈欣——

主演 吴京 刘德华

影片简介

近期《流浪地球2》正式宣布定档2023年大年初一，影片在主演阵容上做到了一次脱胎换骨的全新升级。由中国电影股份有限公司、郭帆文化传媒出品，刘慈欣这一次以监制的身份回归。早前《流浪地球》更是横扫了国内各大电影节大奖，堪称国产科幻片的“天花板”，打开了中国科幻电影的大门。科幻电影无外乎三个核心：人物故事本身、价值观及制作层面的工业化水准，郭帆做到了！

第一部中吴京饰演的角色刘培强因为点燃木星而牺牲，续集除了吴京的回归，还有劳模刘德华，老戏骨张丰毅、王志飞以及知性美女万茜的加盟，《水门桥》和《长津湖》这两部作品更是助推吴京成为了当下最具票房号召力的男演员。刘德华一直都是娱乐圈内公认的“劳模”，他每一年都会推出多部电影作品，无论是主演还是客串，都会尽心尽力塑造好自己的角色。

郭帆透露“小破球2”在故事层面上会有更多的科幻立意，由中科院多个学科专家组成的顾问团帮助完善了十几万字的世界观设定；而在视效等制作层面上增加多样性，有着丰富多样的造型、场景设计，用细节增加世界丰富度。

《流浪地球2》也会带着最新的对现实的思考，以及对人类未来命运的展望。影片在创作上会吸纳并吸收全面小康、抗击疫情等国家、社会变化，其形态和人物也将更丰富，影片面世后还会产生大量衍生产品。

故事背景

《流浪地球2》在世界观的建立上是相当完善的，比如根据刘慈欣的原著铺垫的故事背景，有着昼夜半球、木星危机的自然环境，还有人类社会中详尽的政治、经济、行政等分工，除此之外，还有技术发展、特殊道具设定、自然现象等。另外刘慈欣的科幻小说《三体》也受到了许多读者的欢迎，它其中展现出来许多超前的概念，富有新意，但是又有一定的科学依据。

《流浪地球》的背景正是由于太阳加速老化，“全球联合政府”不得不冒险给地球安装上行星发动机，推动地球寻找新家园的一个故事。

倘若说第一部是为了这个主题做铺垫和讲述背景，那么第二部将会使故事的主题变得更加有内容和有情节。这部电影的意义在于完完全全由中国电影人主导创作的真正意义上的重特效科幻电影。

相信《流浪地球2》会带给我们不一样的震撼，千万影迷都在期待它上映的那一刻。



《流浪地球》和《三体》都是刘慈欣所写的科幻小说，《三体》是刘慈欣创作的系列长篇科幻小说，是亚洲第一个也是唯一一个获得雨果奖的作品，堪称是中国最具影响力的科幻著作之一；《流浪地球》则获得了2018中国科幻大会水滴奖评委会特别奖。《流浪地球》发表于2000年，《三体》是在2006年开始连载，如果把地球和三体星对调，就会发现这两部小说之间的微妙关系。《三体》不仅仅是本科科幻小说，本质上是哲学书，主要讲宇宙社会学，其中提到的黑暗森林、降维攻击尤其深刻。它由《地球往事》、《黑暗森林》、《死神永生》三部构成，讲述了地球文明和三体文明的信息交流、生死搏杀及两个文明在宇宙中的兴衰历程。整个故事时间跨度长，内容复杂，并有不少庞大的宇宙战争场景。

电影的成功源自于有个好的原著，虽然是一部中短篇小说，但电影在改编过程中，只采用了小说中的前半段，其实对于《三体》，几乎在电影里无处不在。比如前进三、4.2光年之外的半人马座、那三颗金色恒星……无一不是指向《三体》。或者说，《三体》和《流浪地球》一脉相承，互为镜像。



2019年春节档最大赢家——流浪地球

2019春节档大片云集，尤其是喜剧片占据了半壁江山。然而科幻类的《流浪地球》却只有一部，在有了超高口碑后，为《流浪地球》成为最大赢家作了铺垫，在两天时间内反超，排片占比也从首日的11.5%一路提升至34.9%，堪称档期里逆袭跨度最大的一部电影，最终票房总计46.55亿人民币。作为国内首部科幻大片，它所呈现的品质是远超预期的、它所带来的视听语言、情感宣泄，都能够无比精准的击中国内观众。

那么如何唤起一场中国科幻共情？必须在科幻这种源自西方的文化形态与类型和中国本土文化间，找到某种平衡，创造观众的共情。这种共情，首先是科幻场景视觉上的中国化，比如片中北京、上海等地真实的地名和地标建筑，冰雪酷寒覆盖的上海，被废弃的地标建筑东方明珠，都把观众代入到中国科幻的情景中。但更重要的共情，来自于科幻情感的中国化。

《流浪地球》的诞生，是新行业格局下影视企业摸索的新出路，其票房大获成功，将照亮在黑暗里前行的影视企业，加速国内硬科幻电影的发展。这部电影的主题“希望”，比票房更重要的，是一部好作品给全行业带来的希望、信心和未来可能性。

中国科幻电影元年，到了吗？相信当我们这个具有想象力的民族，不断获取站在全人类的立场上把握科幻大片的叙事自信，以纯粹中国式的叙事情感，汲取好莱坞工业化的养分，如果，我们在不久的将来，看到更多优秀的科幻电影问世，那么这才是真正的中国科幻电影元年到来的一个标志。

国产科幻片占据重要地位

在浩如烟海的科幻电影之中，关于星际和太空的“硬科幻”题材始终是科幻电影最高水平的代表。

2018年全年总产值为209.05亿元，其中国产科幻片为33.707亿元。2019年上半年上映的影片产值已达172.339亿元，国产科幻片占68.565亿元。

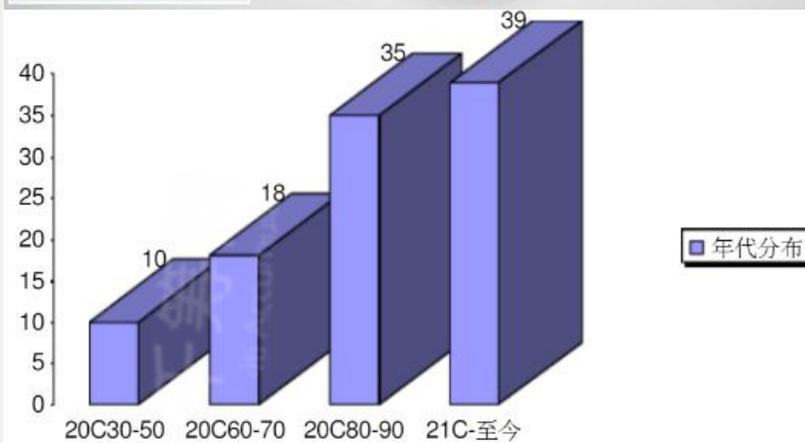
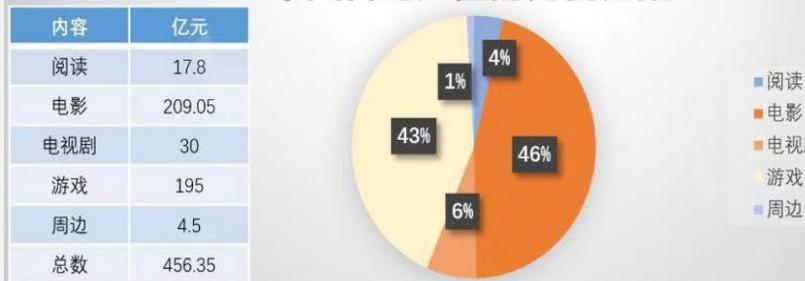
2019年，科幻电影在中国市场的累计票房为195.11亿，年度票房前10中有3部为科幻片，前20中则有8部，占中国大陆院线全年总票房（642.66亿）的30.36%。相比2018年累计209.05亿的成绩减少了约6.67%。但是随着科幻电影《流浪地球》《疯狂的外星人》《上海堡垒》《被光抓走的人》等影片上映票房总计达到了71.405亿，是2018年国产科幻票房的2.12倍，占2019年科幻电影总票房的36.60%。

2020年中国科幻总值为551.09亿元，2021年上半年总值超360亿元。国产科幻电影占据总体科幻电影票房的比例大幅提高。今年上半年，科幻影片的票房为38.72亿元。由此可见，在好莱坞科幻大片撤退的背景下，国产科幻影视大有可为，同时急需输血。

2012-2017年中国上映科幻电影数量及票房（亿）



中国科幻产值的比例分配



追寻中国科幻电影“元年”

2018年中国电影票房突破600亿，工业电影技术也取得了长足的进步，中国电影市场在全球占据了重要的一席之地，中国科幻电影也逐渐被重视。据统计，2019年立项的科幻题材院线电影和网络电影就有280部之多。

2020年科幻影视产业产值为26.49亿元，国产科幻电影占总体科幻电影票房的比例大幅提高，中国的科幻电影其实起步并不晚，在上个世纪，中国也拍摄了许多优秀的富有创意的科幻片，1980年上映的首部国产科幻电影《珊瑚岛上的死光》就曾引起一定的轰动，当时正值《星球大战》系列在全球热映未久，各种科幻题材的元素开始为国人所接受。

科幻作品素有硬科幻和软科幻之分，高科技元素较浓厚的硬科幻是时下国内较为流行的，备受赞誉的《流浪地球》也是由硬核科幻文学作品改编而成。刘慈欣曾预言“我们不可能，也很难指望以后每一部科幻电影都像《流浪地球》这样。”

科幻电影一则是作为类型电影，二则是作为科幻本身。在此情况下，照搬西方模式可能是一种捷径，但真正能吸引观众的，还是科幻故事的本身。因此我们并不是找一个国外成功的科幻电影的模式，然后想怎么把它国产化，怎么把它杂糅一些中国的元素去做，而是应该先找到好的中国科幻故事。

中国元素的情感内核使得国产科幻影片拥有了独树一帜的可能性，而科技水平的日益提高也提升了我们的科幻想象力和将想象转化为现实作品的的能力。拍摄科幻题材电影最能代表一个国家的电影工业制作水平，每一个专业环节的有效保障，是科幻类型影片成功的前提。

中国科幻电影之路，道阻且长，距离进入良性发展、全面爆发还有一段距离。不过好在，观众基础尚在，优秀原创作品也不断增多，特效制作水平更是日益提高，我们可以期许一个光明的未来。

科幻电影是电影工业成熟的标志，也是电影强国的体现

为何说中国电影全球化需要科幻电影？科幻电影可以帮助中国电影在制作上具有体系化，告别以往的小作坊式的制作方式。

依靠大量视效镜头的科幻电影是依托工业电影体系的产物，不仅是检验电影工业体系是否成熟的标准，而且也有助于整个电影工业体系走向成熟。

只有先进的科技能够实现中国由大国到强国的转变，而具体到电影上，也唯有对工业体系要求最高的硬科幻电影才能实现电影大国到未来电影强国的转变。

另外相比于其它类型电影，科幻电影也最容易得到全球传播，也最能经久不衰。

对于当下的中国电影而言，古装或动作电影已经很难在全球范围内传播，中国电影要向走出去，实现全球卖座，其出路也只有工业化体系更为完善下的科幻电影才能实现。



影片梗概



《流浪地球2》讲述的是太阳即将要毁灭，人类为了自保，在地球表面建造出了巨大的推进器。为的就是要寻找新的家园，以免受到灭顶之灾。但是探宇宙之路是危机四伏的，为了要拯救地球，流浪地球时代的年轻人再次迎难而上，挺身而出，为了人类的生存，负重前行，展开争分夺秒的生死之战。

故事内容和第一部有非常大的变动，很可能并不是接续着第一部的剧情继续前进，而是直接跳过中间一段长时间的流浪过程，进入许多年之后，地球进入另外的星系的故事。地球的流浪之旅经历了“木星危机”后，接下来要怎么劫后重生？

相比电影，小说中恶劣的生存环境比电影更加震撼，求生的欲望和故土的依恋比电影更加真实。反叛者残酷的死刑判决与坚守者的慷慨赴死，更让人几乎叫出声来。第二部的主要思想是描绘了人心和人心。

我们生在一个不完美的时代，但不论何时，都满怀着对未来的期待。极致的黑暗下，总有光亮，这就是硬科幻中触及心灵的柔情。

导演 郭帆

2009年，已经近乎30岁的郭帆，重新考上了梦寐以求的北京电影学院的研究生，成为了一名导演。2014年携《同桌的你》一举拿下4.7亿票房。但郭帆对于中国科幻电影有着一种纯粹的执念，在他心中始终只有电影的质量好坏。

2015-至今郭帆创办了郭帆（北京）影业有限公司 担任董事长。

2019年春节档，科幻片《流浪地球》成功逆袭，最终以46.55亿的票房成绩登顶当年的春节档冠军。凭借该片获得第32届东京国际电影节金鹤奖最佳导演奖，第35届大众电影百花奖最佳导演奖；同年，该片获得第十五届中宣部精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

2020年执导抗美援朝题材电影《金刚川》，凭借该片获得第18届电影频道传媒大奖最受传媒关注导演。

在郭帆导演身上，能够看到80后年轻导演那一种不服输的精神和孜孜不倦的创作热情，这才是中国科幻电影可以期待的未来所在。



主演 吴京



自2015年《战狼》的成功后，7年时间，吴京成为国内票房最高的影星。吴京主演电影的总票房为284.19亿，仅仅是《长津湖》、《战狼2》、《流浪地球》和《长津湖之水门桥》这四部电影的票房，就已经达到了200亿人民币，比排名第二第三的沈腾和黄渤分别高出60、100多亿。个人累计票房高达356.59亿。

2017年由吴京自导自演的动作军事电影《战狼II》票房突56.8亿元，凭借该片获得东京电影节中国电影周金鹤奖的最佳导演、最佳影片、最佳男主角；影片获得中国-东盟电影节最佳影片奖。

作为中国票房的领军人物，吴京在好莱坞的眼里显然也是一块香饽饽。2022年2月，动作冒险影片《巨齿鲨》续集《巨齿鲨2：深渊》正式官宣吴京出演。目前消息在2023年将有两部吴京主演的好莱坞电影在北美上映。

2020年8月13日，第十届北京国际电影节公布主海报，吴京担任形象大使。

2020年9月3日，担任第15届中国长春电影节传承大使。

2022年2月10日，国际冰球联合会宣布邀请吴京担任世界冰球大使。

吴京主演电影票房前十中，战争题材的作品多达5部，按照票房由高到低来排序，分别是《长津湖》、《战狼2》、《长津湖之水门桥》、《金刚川》和《战狼》。剩下的四部电影分别是《流浪地球》、《我和我的祖国》、《我和我的父辈》和《攀登者》。



吴京
Jason Wu
演员 / 制片人 / 导演 / 编剧

高光时刻

主演的全部电影票房累计**破290亿**
主演的全部电影票房累计**破285亿** 24条动态 ▶

整体作品表现

作品累计 **79部**

- 电影 53
- 剧集 20
- 综艺 6
- 网络电影 --

院线电影

导演电影票房	主演电影票房	全部电影票房
77.21亿	290.75亿	341.74亿

长津湖之水门桥
主演影片正在热映,实时票房 **39.45亿**

更多 3 部作品动态

3次获奖 | **5次提名**

第17届中国电影华表奖 优秀男演员获奖
第34届大众电影百花奖 最佳男主角获奖

	流浪地球 电影 科幻,冒险 主演 出品人 2019-02-05中国大陆上映	46.88亿票房 9.1评分 136.14万人想看
	我和我的祖国 电影 剧情 主演 饰:冬冬(成年) 2019-09-30中国大陆上映	31.70亿票房 9.4评分 194.38万人想看
	攀登者 电影 冒险,动作,爱情 主演 饰:方五洲 2019-09-30中国大陆上映	11.04亿票房 9.0评分 179.47万人想看
	战狼2 电影 动作,战争 导演 主演 编剧 出品人 2017-07-27中国大陆上映	56.95亿票房 9.5评分 151.58万人想看
	我和我的父辈 电影 剧情 导演 主演 出品人 2021-09-30中国大陆上映	14.77亿票房 9.5评分 37.47万人想看
	战狼 电影 动作,战争 导演 主演 编剧 2015-04-02中国大陆上映	5.45亿票房 9.1评分 19.10万人想看

	长津湖之水门桥 电影 剧情,历史,战争 主演 出品人 2022-02-01中国大陆上映	39.45亿票房 9.6评分 119.14万人想看
	长津湖 电影 剧情,历史,战争 主演 饰:伍千里 2021-09-30中国大陆上映	57.75亿票房 9.5评分 106.73万人想看
	金刚川 电影 战争,剧情 主演 饰:关班长 2020-10-23中国大陆上映	11.27亿票房 9.4评分 50.17万人想看
	我和我的家乡 电影 喜剧,剧情 演员 饰:陕北老板 2020-10-01中国大陆上映	28.29亿票房 9.3评分 126.71万人想看
	杀破狼2 电影 动作,犯罪,剧情 主演 饰:陈志杰 2015-06-18中国大陆上映	5.60亿票房 8.8评分 8.70万人想看
	战狼 电影 动作,战争 导演 主演 编剧 2015-04-02中国大陆上映	5.45亿票房 9.1评分 19.10万人想看

主演 刘德华

刘德华凭借着《旺角卡门》，《赌神》，《天若有情》和《赌侠》，成为了影视圈的一块香饽饽，获得过三次金像奖，第二次金马奖获得者。

刘德华获过三次香港金像奖和两次金马奖分别是：

2000年第19届杜琪峰导演的《暗战》。

2004年第23届，杜琪峰韦家辉导演的《大块头有大智慧》。

2004年第41届金马奖《无间道III终极无间》。

2011年主演许鞍华的《桃姐》，分别斩获金马、金像两大奖。

在2000年以后的作品中，更多的是以“警匪”为主题，并且取得了很好的成绩。以及在18年和梁朝伟合作的《无间道》系列电影，更是一部里程碑式的杰作。2006年获得釜山国际电影节亚洲最有贡献电影人奖；2020年凭借动作犯罪片《拆弹专家2》获得第30届华鼎奖最佳男主角奖、最佳专业精神奖等等。

刘德华有着一个“娱乐圈常青树”的称号，这个称号不仅仅代表着刘德华在圈中的地位，也代表着刘德华的状态，57岁的他依旧保持着劳模的状态。



主演 赵今麦



赵今麦一步登天杀进华语影坛所有女星的票房成绩前五名，18年电影《快把我哥带走》3.75亿票房，以及之前她主演两部《巴啦啦小魔仙》电影的（1916万+3828万=0.57亿票房），赵今麦总票房成绩突破50亿。颇具代表性的有《少年派》、《我的体育老师》以及《开端》等等，电影方面最具代表性的莫过于《流浪地球》。

《流浪地球》也是赵今麦首次担当女一号的大荧幕电影作品，在剧中饰演韩朵朵。

2020-9-15第七届中国电视好演员奖（绿组）；2019青春演艺新生代奖；2019福布斯中国30岁以下精英榜。

大眼睛的乖巧可爱的萌萌女孩，大概是赵今麦给大家的第一印象，然而她却不似外表的柔弱，在拍摄《巴啦啦小魔仙》时，导演将赵今麦单独留下吊威亚，被吊到棚顶的高度，内心是恐惧的，但她拼命忍着没哭，小小年纪就懂得坚强和忍耐。她的努力没有白费，她扮演的美琪在小朋友中积攒了很高的人气，就连李湘的女儿王诗龄，都公开表示过自己是美琪的粉丝。（沈阳晚报评）

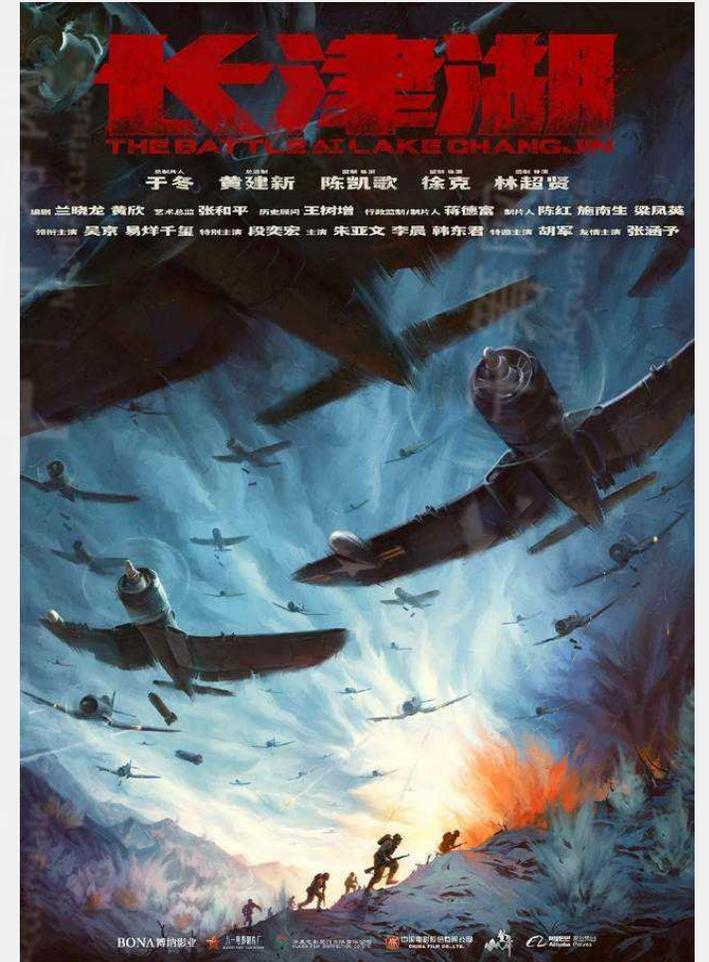
影片对标



46.5亿



56.9亿



57.75亿



主控方

郭帆（北京）影业有限公司

郭帆（北京）影业有限公司成立于2015年1月，法定代表人为郭帆，经营范围包括电影摄制、影视策划、广播电视节目制作、电影放映、电影发行、电视剧制作等。

股东信息显示，郭帆为该公司最大股东，持股比例80%。代表作品：《流浪地球》、《金刚川》、《刺杀小说家》等等。

该公司出品的《金刚川》累计票房破11亿，《刺杀小说家》票房10.35亿，《人潮汹涌》票房破7亿，累计作品10部，累计出品总票房58亿，累计参与总票房76.44亿。

郭帆（北京）影业有限公司
出品 | 联合出品

高光时刻
出品的《金刚川》累计票房破11亿
出品的《流浪地球》成为过去三年冒险片单日票... 2条动态 ▶

整体作品表现

作品累计 **10部**

- 电影 10
- 剧集 --
- 综艺 --
- 网络电影 --

院线电影

累计出品总票房	累计发行总票房	累计参与总票房
58.22亿	0	76.44亿

2022年作品

院线电影 1部	发行
出品 1部 票房0	0部 票房0

电影作品 全部 10部 ▶

出品	出品	联合出品	联合出品	联合出品
流浪地球	金刚川	刺杀小说家	人潮汹涌	你好，李焕英
46.88亿 票房	11.27亿 票房	10.35亿 票房	7.62亿 票房	1568.3



主控方

中国电影股份有限公司

由中国电影集团公司作为主发起人联合中国国际电视总公司、央广传媒发展总公司、长影集团有限责任公司、江苏省广播电视集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、北京歌华有线电视网络股份有限公司、湖南电广传媒股份有限公司7家单位共同发起。

作为我国电影行业的龙头企业，“中影”品牌对整个中国电影市场具有强大的影响力和号召力。公司创作生产的主要影片先后在“五个一工程奖”“华表奖”“金鸡奖”“百花奖”以及西班牙电影节、澳门国际电影节、上海国际电影节等众多奖项中多次获奖。近年来，公司多次荣获“全国文化企业三十强”。

2017年5月11日，中国电影股份有限公司入选第九届全国“文化企业30强”。

2018年12月5日，荣获第八届香港国际金融论坛暨中国证券金紫荆奖改革开放四十周年杰出贡献上市公司。

2020年11月，入选第十二届“全国文化企业30强”名单。2021年9月，入选第十三届“全国文化企业30强”名单。





主控方

北京登峰国际文化传播有限公司

北京登峰国际文化传播有限公司成立于2008年05月05日，注册地位于北京市朝阳区亮马桥路21号枫花园汽车电影院9号一层，法定代表人为吴燕。

拥有影视内容投资制作、宣发与票务服务、广告和衍生品服务的全产业链服务，之前曾经参与出品《你好，李焕英》、《扬名立万》、《怒火·重案》在内的多部重点影片。

值得一提的是，本次春节档中，猫眼娱乐主发行影片《这个杀手不太冷静》，参投影片《四海》、《熊出没》。

累计作品超过15部，累计出品总票房233亿，累计参与总票房283亿。2022年出品的全部电影票房累计破35亿。



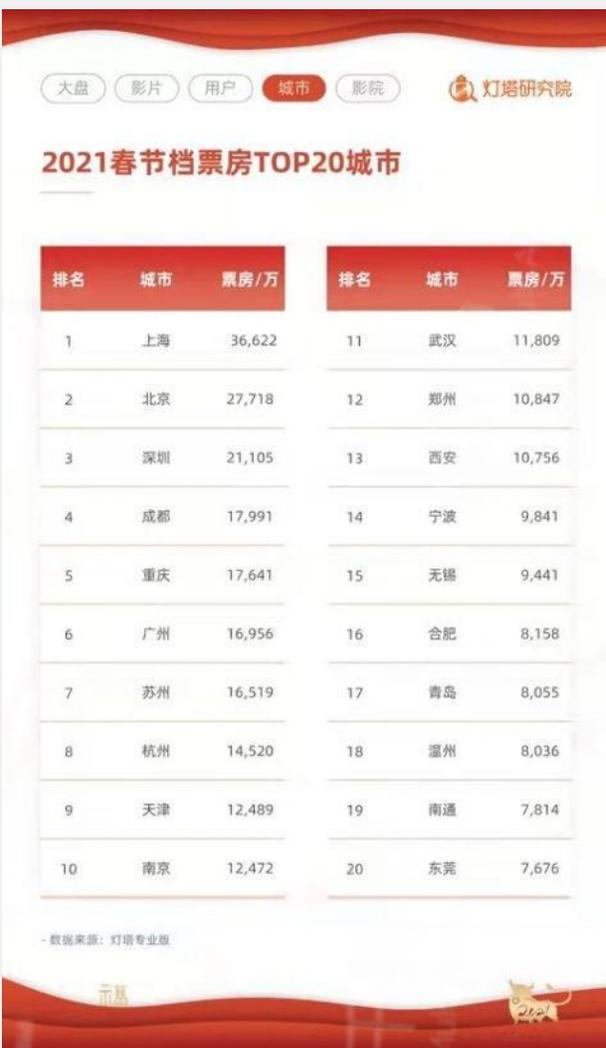
春节档的巨大潜力不止于此

2月18日，阿里影业旗下灯塔研究院《2021春节档市场数据洞察报告》发布，报告显示，除78.22亿总票房成绩较2019年大增32.5%创下新纪录外，2021春节档同时凭借1.6亿总观影人次再创新纪录。

对于中国电影市场来说，人口的均匀分布使得整个大盘空间无限增长，同时片方的高度重视也使得短时间内的竞争和交锋异常惨烈，每一天都有影片在逆袭或是被淘汰出局。观众们用创造纪录的票房证明了自己的观影热情，以及春节对于影院观影的刚需。

中国文联党组成员、副主席胡孝汉指出，2021年春节档已构成一种社会文化“现象”，具有里程碑意义。在火爆之后，更需要冷静思考如何讲好中国故事，继续以人民为中心、以观众为中心，促进中国电影不断发展进步。

“中国电影市场在今年春节档显示出的巨大爆发力，与中国电影人近年来扎实的内容创作、电影产业全链条的不断成熟是分不开的，也预示着中国电影产业持续加速跑的巨大潜力。”



近年春节档票房趋势

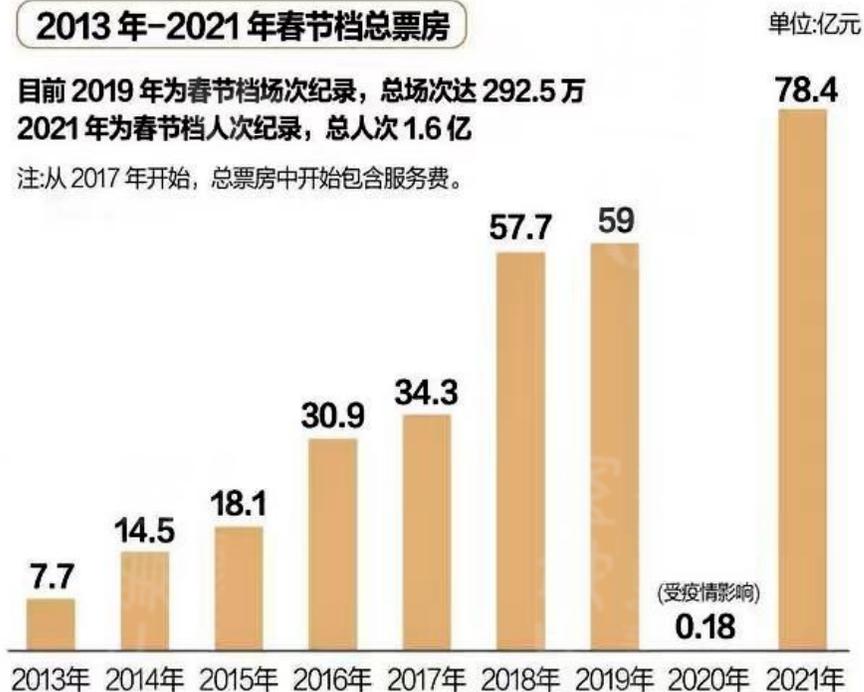
春节档总票房逐渐成为全年票房构成的重要部分，从2013年占全年票房的3.57%，已经提升至2021年的16.67%，春节档的地位逐渐显著，也成为一年中的票房第一大档。春节档已跃升为中国电影最重要的档期，没有之一。尤其是三四线城市院线来说，一个春节档，可以支撑起大半年的影院收益。在近年的院线全年收入中，春节档票房基本稳定占比在9-10%左右。虽然距离去年的78亿的疯狂春节档有大幅差距，今年春节档票房还是略超疫情前的2019年，位列史上票房第二。

2013年-2021年春节档票房数据走势图

2013年-2021年春节档总票房

目前2019年为春节档场次纪录，总场次达292.5万
2021年为春节档人次纪录，总人次1.6亿

注:从2017年开始，总票房中开始包含服务费。



春节档映前单片预售纪录《唐人街探案3》9.68亿元

14.6亿元 春节档映前总预售纪录

春节档最高单日票房纪录 大年初一 16.9亿元

78.4亿元 春节档最高档期纪录

2021年春节档单日票房走势

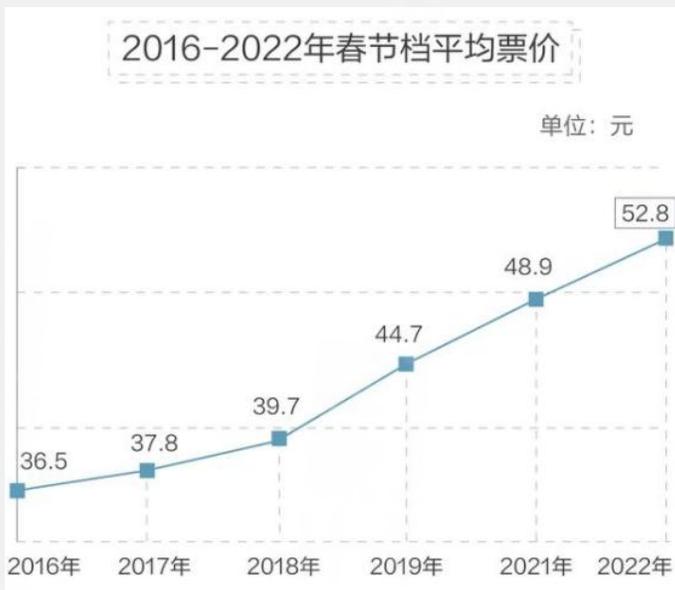
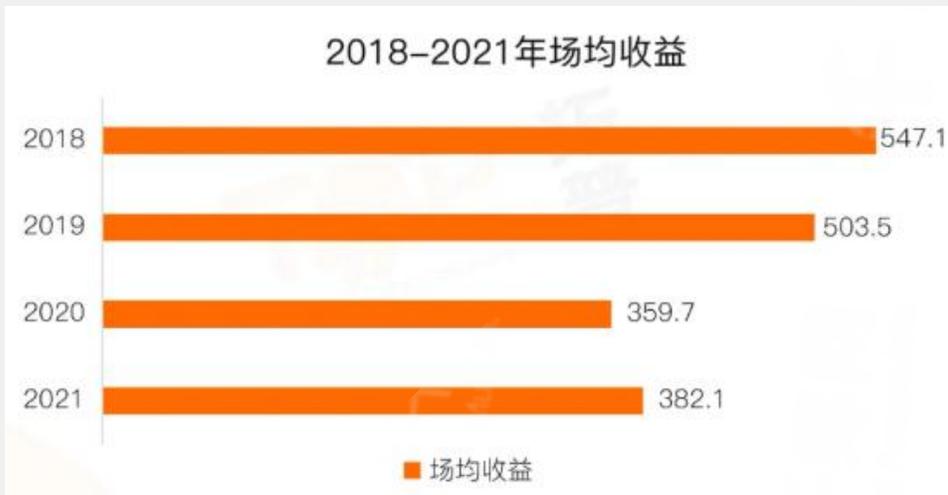


平均票价未达顶峰，持续提升

随着经济水平的不断发展，2021年平均票价为40.3元，同比增长了9.5%，平均票价未达到供需平衡点。

由于影院数量的增加，场均收益同比去年下降，达到了382.1元每场，随着票价提升，场均人次的稳定，场均收益增长明显。

2022年春节档期间平均票价达到52.8元，创历史新高，相较2016年春节档上涨了31%。春节档8部影片中，除了《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》平均票价为47.1元之外，其他7部影片的票价都在50元以上，其中最高的是《四海》54.7元。春节档平均票价相比去年上涨8%。



那么高票房的背后和票价是否有直接联系？数据显示，2015年和2018年大年初一平均票价均为39.2元，从2016年开始，春节档票价就一路攀升，以每年5—10元的涨价幅度，在总出票量方面，每年分别有34%、85.5%、20.9%、52.5%的增长率。2019年票价则为45.1，上涨5.9元，涨幅高达15%。2021年票价为48.8元，2022年创了历史新高为52.8元，增长了45.6%。所以影院做出了春节档观影已经成为一种刚需的判断。在市场需求旺盛的前提下，电影院提高价格，也可以说是一种符合经济规律的行为。高票价短期内带来高票房，但长远来看，电影的过硬口碑和市场的健康发展都不需要高票价来保障，如果进行科学调整排片、促使票价回归正常、提供高质量服务等举措，相信可以获得更高口碑和票房利润。

	平均票价 (元)	场次 (万)	总出票 (万)
2019年大年初一	45.1	51.19	3190.89
2018年大年初一	39.2	39.26	3262.91
2017年大年初一	37.8	31.87	2138.96
2016年大年初一	36.5	22.91	1769.09
2015年大年初一	39.2	15.62	951.70
2014年大年初一	37	11.32	710.18



年份	观影人次	平均票价	总场次	总票房
2022年	1.14亿	52.8元	312.8万	60.39亿元
2021年	1.6亿	48.8元	287.4万	78.42亿元
2019年	1.32亿	44.6元	292.1万	59.03亿元
2018年	1.45亿	39.7元	234.5万	57.71亿元
2017年	0.9037亿	37.8元	196.6万	34.19亿元

时间	平均票价 (元)	时间	平均票价 (元)
2021年2月11日 (除夕)	36.5	2019年2月4日 (除夕)	37.6
2021年2月12日 (初一)	49.2	2019年2月5日 (初一)	45.2
2021年2月13日 (初二)	49.4	2019年2月6日 (初二)	45.2
2021年2月14日 (初三)	50.2	2019年2月7日 (初三)	44.9
2021年2月15日 (初四)	48.8	2019年2月8日 (初四)	44.4
2021年2月16日 (初五)	48.2	2019年2月9日 (初五)	44.2

2021年这一个“史上最强春节档”以超创记录的大盘票房成绩落下帷幕，疫情后第一个春节档的大爆发，超过了绝大多数业内人士的预期。重启的春节档马太效应空前明显。除了双双跻身40亿票房俱乐部的《唐人街探案3》《你好，李焕英》。

2022年的春节档共产出票房103.57亿，并未气势如虹地延续2021年高昂的票房神话，主要原因还是缺乏大片。但是一个好的现象是2020、2021年可以视为生产断层的恢复。不出意外的话《唐人街探案4》将会成为2023年春节档票房冠军的有力人选，但是该片票房成绩不错，口碑并不理想，而它遇到一个非常有竞争力的对手《流浪地球2》。目前预测《流浪地球2》的成功性更高！这次如果《唐人街探案4》能和《流浪地球2》一起上映的话将再创观影热潮。

日期	票房 (亿元)
2021年2月	122.69
2019年2月	111.63
2022年2月	103.57

近三届春节档分日票房走势 (亿)



全国 2021年 春节档/02.11-02.17 含服务费

元旦档 78.42 亿 情人节档

北京时间每天12点更新票房

总出票① 1.60亿张 网售票① 1.47亿张 总场次 287.4万场 平均票价 48.8元

票房排名 更多指标

影片	档期票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
唐人街探案3 2021-02-12 上映	356144.88	45.4%	35.5%	46.0%
你好，李焕英 2021-02-12 上映	272958.12	34.8%	28.8%	51.6%
刺杀小说家 2021-02-12 上映	53988.07	6.8%	9.4%	38.4%
熊出没·狂野大陆 2021-02-12 上映	36968.97	4.7%	6.7%	39.1%
新神榜：哪吒重生	23514.60	2.9%	5.0%	34.9%

全国 2022年 春节档/01.31-02.06 含服务费

元旦档 60.39 亿 情人节档

北京时间每天12点更新票房

总出票① 1.14亿张 网售票① 1.02亿张 总场次 314.8万场 平均票价 52.7元

票房排名 更多指标

影片	档期票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
长津湖之水门桥 2022-02-01 上映	253378.45	41.9%	29.1%	31.4%
这个杀手不太冷静 2022-02-01 上映	139012.93	23.0%	20.1%	35.1%
奇迹·笨小孩 2022-02-01 上映	66869.44	11.0%	14.5%	25.6%
熊出没·重返地球 2022-02-01 上映	56266.93	9.3%	9.1%	35.7%
四海	47424.66	7.8%	10.4%	25.3%

中国成为全球第一大电影票仓

2020年，中国电影市场在7月20日正式复工后回温迅速。先是依靠《八佰》的火爆放映，完成了50亿大关；又借助国庆档《夺冠》《我和我的家乡》等作品，在10月3日超越了100亿大关。

复工后的中国电影在接连跨越了50亿和100亿两个“障碍”后，并没有减速，在10月15日，又超越了北美电影市场的票房，成为了全球第一。

虽然这个“第一”的大部分功劳要归于举国上下团结一致的疫情防控，但是，也可以看到，中国电影越来越受到本土观众的喜爱，作品的质量也在逐渐提升。目前的129.5亿的票房中，84%都是由国产电影贡献的，那个需要好莱坞大片来救市、暖市的时代已经被改写了。

2021全球电影市场票房报告出炉，全球斩获214亿美元票房。中国市场在2021年再次成为全球头号票仓，票房占比达34%。

2021年，中国电影类型丰富，其中主旋律影片强势霸屏，呈现出体量大、票房高、话题热的电影群像，表现最为亮眼。此外文艺片、喜剧片等口碑佳作频出，成为大银幕上靓丽的色彩。



2021年度各档期票房分析



2021年我国电影总票房达到476.95亿元，部分2020年票房180.68亿，2021年部分票房为295.61亿，其中国产电影票房为399.27亿元，占总票房的84.49%。

2021年1月1日至3日（元旦档）当日票房破6亿，全国电影票房达12.99亿元，打破了2018年创造的12.71亿元档期票房历史纪录。

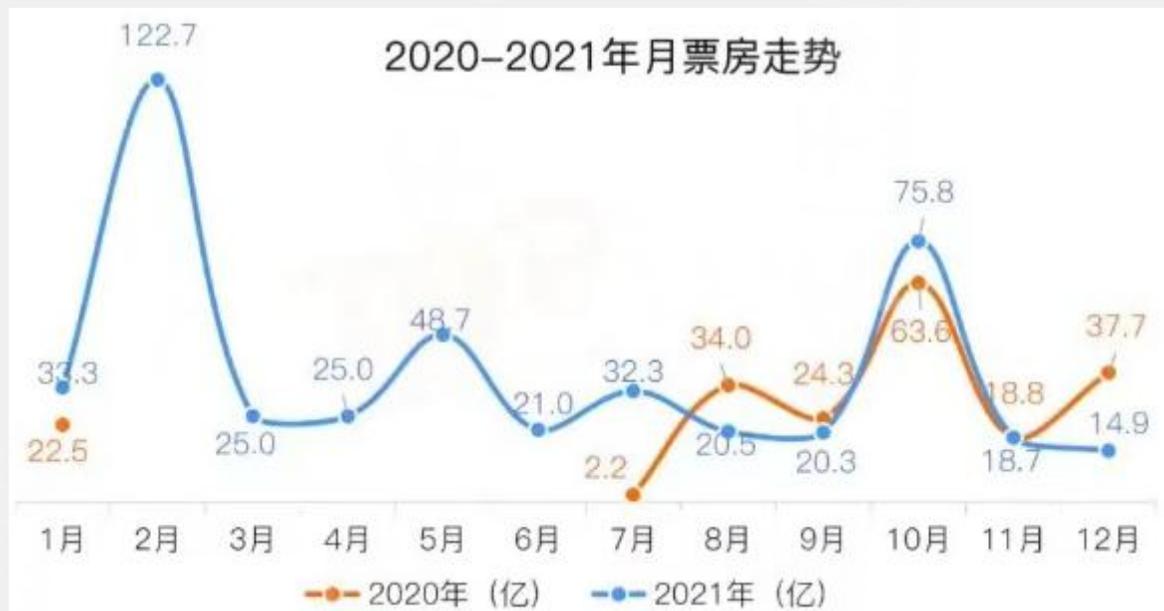
2021年春节档电影票房78.22亿元，比2019年增长32.47%。

2021年五一档总票房（含预售）达到16.7亿，创中国影史五一档期总票房新纪录。

2021一季度票房212亿左右，创历史新高，全年票房700亿，如果不再有疫情，有望冲击750亿，创历史新高。

2022年元旦档总票房破10亿，春节档共收获60.3亿元票房，超疫情前2019年春节档（59亿元）。

以上数据可以看出2021年电影市场基本恢复疫情前水平，票房表现较为稳定，大档期的重要性愈发鲜明，二月由于春节假期的带动，加上多部大体量影片的加持，票房达到了122.7亿，远超往年记录。此外，在冷门月份创造小档期也成为了发行新趋势，如8月票房就达34亿元，9月与1月票房基本持平，10月在国庆档期加持下票房达到63.63亿元，为全年最高位。2020年电影发展成绩来之不易，充分彰显了中国电影的制度优势、综合实力和发展韧性，中国电影前途光明，大有可为。



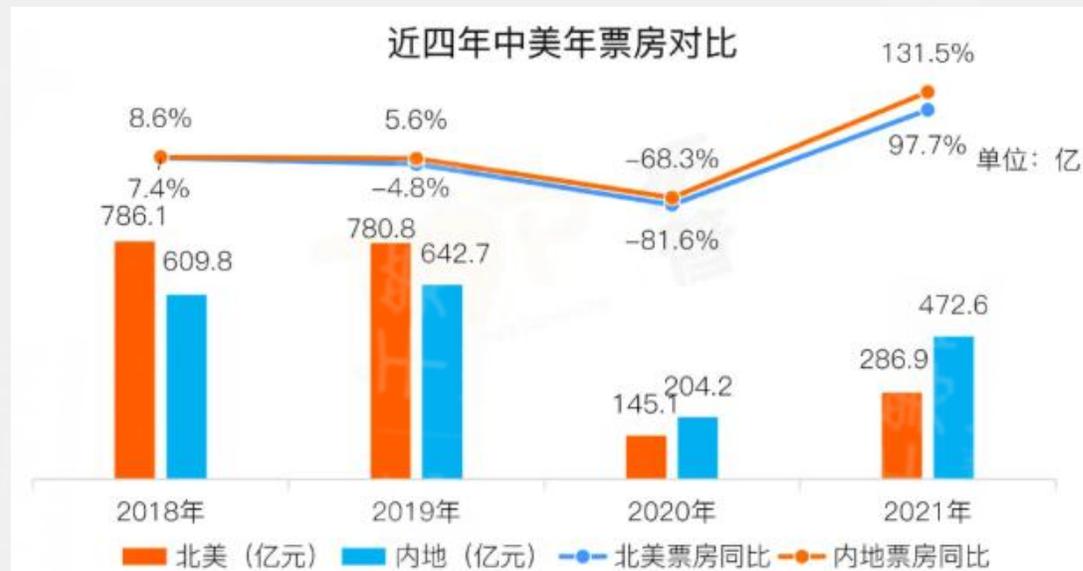
2021年电影市场研究报告

近四年中美票房对比，中国市场重要性加剧

国内疫情的逐步恢复，内地电影票房同比2020年大幅度增长，而海外受到疫情影响波及明显，2021年北美票房为286.9亿，与内地票房相差185.68亿。

近两年来内地票房大幅度领先海外，随着国内疫情得到有效控制，这一差距更是逐渐拉大，中国电影的市场的重要性愈发显著。

根据数据报告，中国1.08万家影院中，大约8900家恢复营业。反观美国，全美5400家影院之中仅有不到1700家对外开放，该国影院数量排第一的加利福尼亚州禁止影院开张。

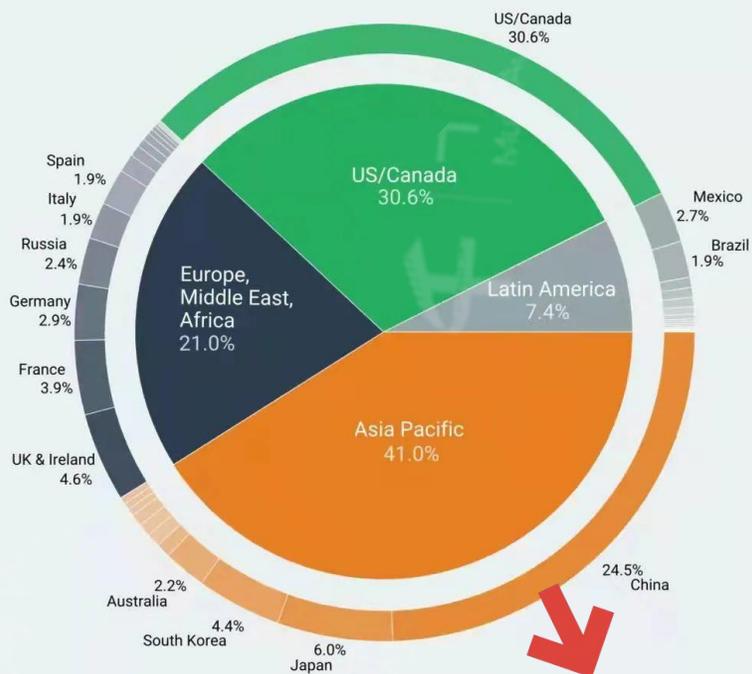


年份	北美 (亿元)	内地 (亿元)	北美票房同比	内地票房同比
2018年	786.1	609.8	7.4%	8.6%
2019年	780.8	642.7	-4.8%	5.6%
2020年	145.1	204.2	-81.6%	-68.3%
2021年	286.9	472.6	97.7%	131.5%

2021年电影市场研究报告

2019 Worldwide Box Office

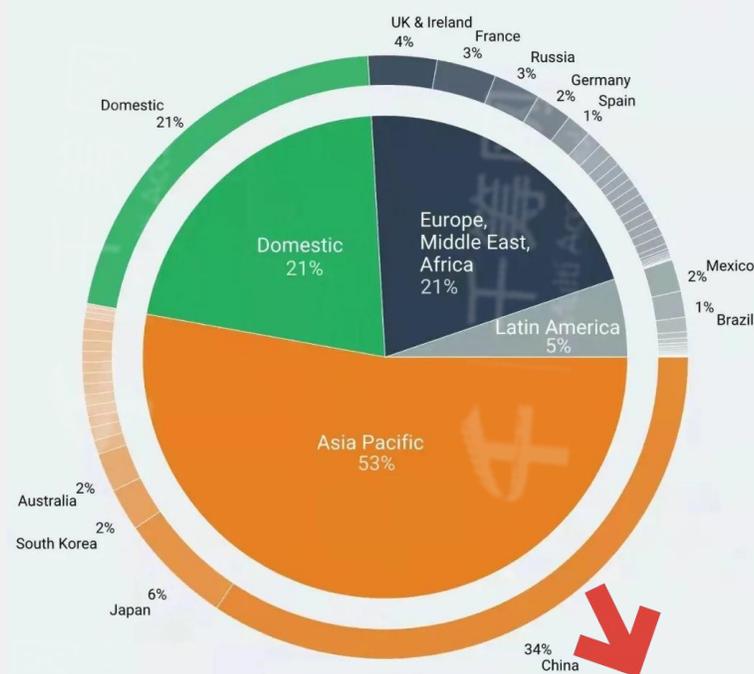
Breakdown of the total worldwide box office from January 1 to December 31, 2019



19年中国全球票房占比为24.5%

2021 Worldwide Box Office

Breakdown of the total worldwide box office by region from January 1 to December 31, 2021.



21年中国全球票房占比为34%

全球214亿美元，中国内地占比34%

2019年年度除北美之外的海外票房达到311亿美元，这使得全球票房来到一个前所未有的高度——425亿美元。

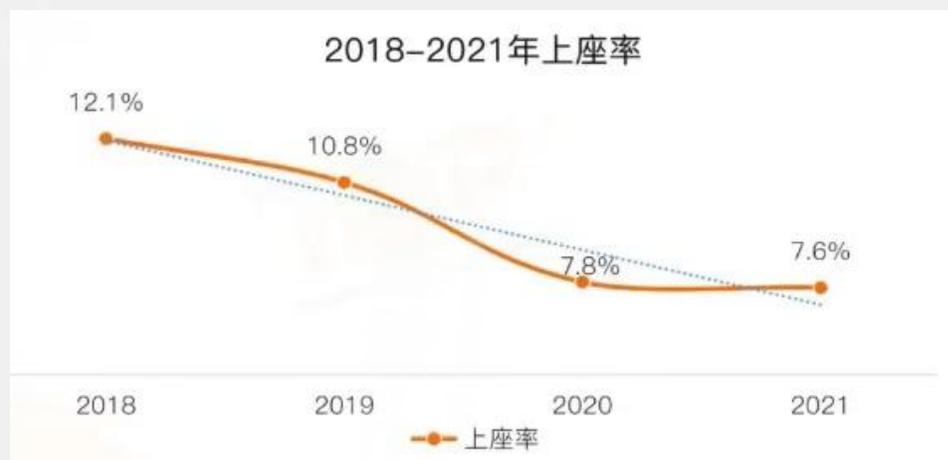
中国电影市场占全球票房占比为24.5%，不足1/4，与北美市场114亿美元（30.6%）的成绩仍然有一定的差距。

到了2020年，中国市场暴涨至28.2%，成为全球第一大市场，而北美市场则萎缩至21.8%。

2021年，中国再次成为全球头号票仓，并且票房占比达到了34%，创造了历史最高。截至2021年2月底，中国内地的票房跟踪数据比疫情前三年（2017-2019年）的平均水平高出21%。

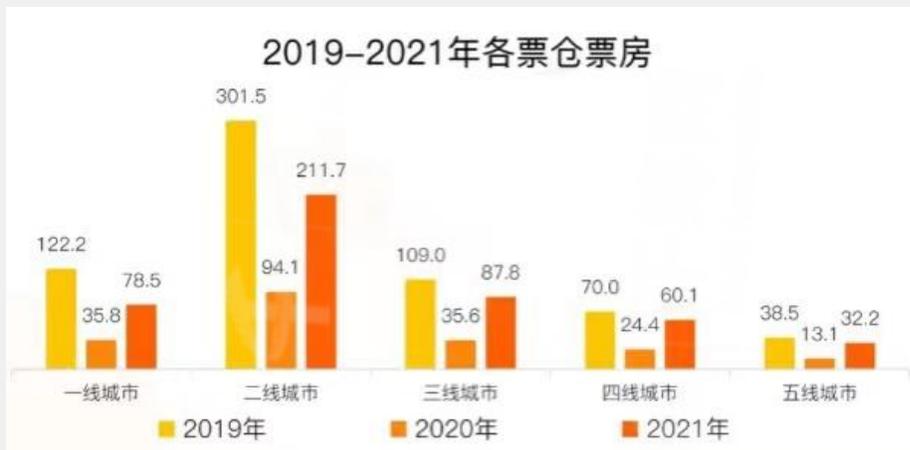
经营数据显示，国产进口片上座率趋于平稳态势

随着国产片数量增加以及在制作和质量上的逐步提升与进口片相比抗跌性显著。2021年国产片场均人次约为10.4人每场，进口片场均人次约为5.9人。2021年上座率为7.6%，两项数据指标下降较往年有所缓解，逐步趋于平稳趋势。



影院拓展数量明显，票仓数据概况

2021年，内地影市上映影片数量、影院数、银幕数持续增加。一线城市影院数量相对饱和，新建数同比减少10.3%；二线城市则同比大幅度增加27.5%，三至五线新增浮动较小。相比2019年，2021年一线城市同期票房份额下降1%，二线城市下降2%，三线增幅较大，四五线上升1.2%。整体市场下降归因于影院新建，同时说明小镇青年的消费能力在不断提高。



票仓	总影院数	总银幕数	2021年新建影院数	2021年新建银幕数
一线城市	1291	7477	70	434
二线城市	5325	30843	463	2871
三线城市	3066	17758	254	1575
四线城市	2582	14954	174	1079
五线城市	1937	11216	114	708



17-21年重点档期票房和全年占比

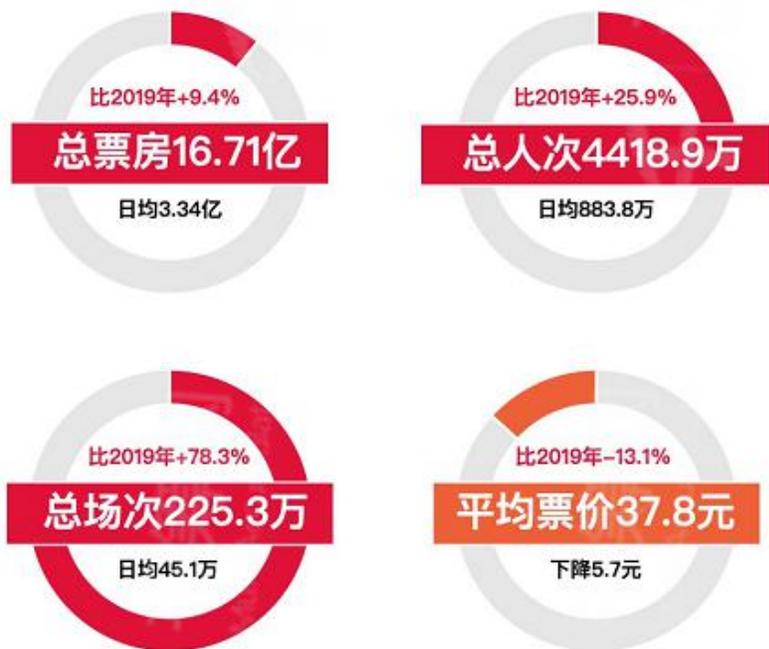


电影产业市场需求分析

2021年度全国电影综合收入84.33亿元，其中国产电影海外收入25.28亿，电影市场票房收入占电影综合收入的51.47%，仍然是国内电影投资回收的主渠道。2021年全年，中国电影观影人次达到了11.67亿人次，同比上涨112.2%。2020年全年国内观影人群中男女比例较为平衡，分别占比51%和49%。2021年电影消费人群以95后和80后为主，分别占总购票人数的27%和29%。而90后的购片人数占比则为23%，排名第三。2021年假日档期票房的比例大幅度攀升至36%，较2019年上升了14个百分点。

2022年从中央要求、行业实际和观众需求相结合的角度看，电影行业或将呈现以下发展趋势：第一，主流大片更亮眼。第二，电影类型更丰富。第三，电影市场再领跑。第四，影院前景更可期。第五，网络电影更好看。

总体而言，在各种因素的共同作用下，2022年是中国电影走上新征程、寻求新秩序的一年，全行业应当进一步深化院线制改革，直面各种发展中的问题，规范市场秩序，优化行业环境，持续释放发展活力；要以优质精品内容创作为内核和关键，带动中国电影走质量型、内涵式的发展道路，迈向质量稳步提升、产业创新升级、保障机制完善的新时代，为实现电影强国梦想夯实基础。



运观影人群图像分析

中国影院观众的年龄划分为6个阶段，按年龄依次为19岁及以下、20~29岁、30~39岁、40~49岁、50~59岁、60岁及以上。调研结果显示，年龄在19岁及以下的观众占整个调查人群的28.3%，20~29岁占37.3%，30~39岁占到19.9%，40岁及以上的人群所占的比率较少，占14.4%。从年龄上看，青年观众成为中国影院观众的主要群体。

《流浪地球2》电影消费者的受教育水平相对较高，以大专和本科教育程度为主，其中硕士及以上占6.1%、本科占62.2%，其次是高中和中专，占31.7%。

电影消费者的职业分布在本次调查中显示出一定的特征：首先以白领为主的公司职员占总体的38.8%，占绝对优势；次之的消费主力为学生，占21.2%；此外，商业零售服务人员、管理人员、工程技术科研人员也占取了一定比例，分别为7.7%、7.4%、6.1%。

对于消费者最看重的影片故事题材，61.0%的消费者选择了喜剧片，科幻片、灾难片、警匪片和惊悚片的支持率旗鼓相当。对于不同类型电影的喜爱，男性和女性之间的差别表现得比较明显。本片男性受众占比高出女性10%左右。

所以观影人群以20~39逐渐成为消费主力军，带动中国电影市场观众整体结构年轻化。那么这部电影才有投资的价值。



电影市场总结及2022年票房预测

中国电影全面复苏，抗风险度不断提升——在疫情得到稳定控制的2021年，中国电影竭尽所能快速稳定复苏，各大特殊档期屡破票房纪录，春节档全民观影热情高涨，创造了全新的影史纪录。总而言之，每当面临困境，乐观坚强的品质都使得中国人度过一个又一个难关。中国电影人仍旧交上了满意的答卷，以更加优质的影片和影院管理回馈给观众。

好莱坞电影显颓势，抓住复苏后的机遇——2021年，好莱坞电影在中国电影票房中表现出明显的颓势，这一疲态也给中国电影类型的多元发展让出新的空间。事实上，中国国产电影的类型辐射也在逐渐变宽。纵观2021年电影市场，头部电影票房未受太大影响，中等票房空缺，亟待新热点故事抢占。如何进一步抓住复苏后的机遇，有效占领因好莱坞电影乏力和某些IP需要更新换代所释放出的市场空间，提高中国电影的生命力？答案也许就是，继续练好内容与制作的内功，稳步使中国电影既有稳定的票仓，又有令人惊喜的口碑，既释放大众的情绪价值，又体现积极的社会价值，中国电影定能继续稳健前行。2021年已然过去，2022年又是中国电影创造奇迹的一年！

国产电影稳健前行，未来佳片仍有空间——2021年对于中国电影来说是不断超越历史，缔造奇迹的一年，当前观众对于国产电影的热爱已经高燃，中国电影无论在故事内容还是制作层面都还有很大的提升空间。在全球疫情影响电影产业的关键阶段，中国电影人应抓住机遇，在制作及内容方面练好内功，踏踏实实地提高质量，积累好故事，提升制作水准，练好队伍，以期将来在全球市场的竞争比拼中，占据更稳固的优势地位，期待更多高口碑优质作品继续产出。

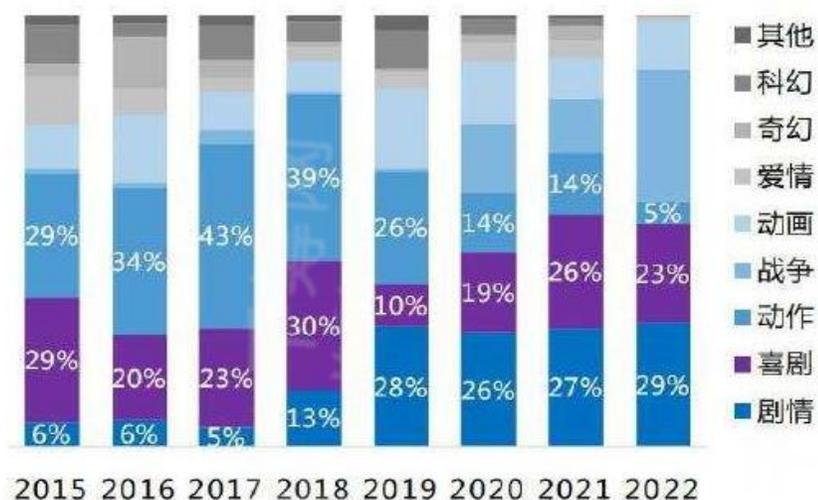
电影行业顽强挺过了最艰难的2020，在2021呈现出了一片生机勃勃。在新的2022年里，接下来的三个季度，在观众通常还抱有期待的五一档、暑期档、国庆档、贺岁档，还有哪些国产电影能撑起市场？

大家最为关心的2022年全年票房预测如何呢？我们不妨从市场情况出发，以类型分类来梳理。

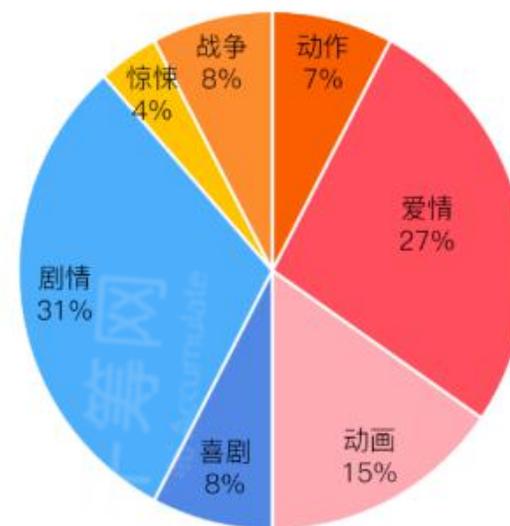
根据经验，现在能卖的国产片，大体有那几类。主旋律类：《无名》《抗美援朝》最受瞩目；喜剧类：开心麻花撑起半壁江山；青春、爱情类：光线传媒是最坚持的玩家；动画类：《深海》《新神榜：杨戬》值得期待；警匪、犯罪、悬疑类：警匪片靠香港，悬疑片看内地；奇幻、科幻类：烂片集中营，当然除了流浪地球2外。

目前2022年预测票房统计平均数为521亿，中位数 520亿，预测区间：470-555亿。

2015-2022年类型电影票房结构



2022年2月新映影片类型





Copyright ©千筹网touzitop 版权所有 侵权必究

《流浪地球2》首日预估，排片率在35%~41%，若质量没有明显瑕疵，则票房获益，在34~45亿。优势明显，社会口碑与影片质量达标，前三天票房没有明显下滑，则影院会在之后的排片继续给予支持，总票房可破50亿，一争春节档票房冠军宝座。

千筹Tis指数 95

Tis（项目建议指数）：数据根据影片的想看指数、舆情指数、天气指数、档期量能、口碑质量、破圈外循环等因素通过大数据挖掘，智慧研发计算的一套指数，反应每个影片的票房潜力，为行业的宣发布控。终端排片提供一定指向性作用。

票房依据

导演评分A：2011年自编自导电影处女作《李献计历险记》全国公映，并于2012年荣获第16届韩国富川国际电影节最佳亚洲电影奖，于2016年荣获第1届全球华语科幻电影星云奖最佳原创剧本奖；2014年第二部导演作品《同桌的你》影片荣获第21届北京大学生电影节组委会大奖和第10届中美电影节金天使奖；2015年就职于郭帆导演工作室，任董事总经理一职；2017年拍摄导演作品《流浪地球》。

主演评分S：2017年，吴京以56亿元人民币的票房打败了3个“小鲜肉”。自此，他的荧幕形象也完全实现了从“邪魅反派”到“主旋律一哥”的逆袭。吴京的成功就全面预示着国产电影正在走向全新产业发展的模式，前五年的国产电影因为流量经济，《战狼》系列时期还处在一个转型的过程，《长津湖》确实不够完美，但它和《流浪地球2》一样，将会带领未来中国类型大片迎来一个爆发期。刘德华入圈40年，参演近200部影视作品，1997年，刘德华投资和监制的独立电影《香港制造》一举拿下了第17届香港电影金像奖“最佳电影”“最佳导演”“最佳新演员”三项大奖，2002年，刘德华与梁朝伟主演的《无间道》是香港电影史上里程碑式的作品。

出品方评分S：中影股份作为国有大型上市电影企业，2021全年出品并投放市场各类影片24部，累计票房239.6亿元，占同期全国国产影片票房总额的60.01%。2021年6月，中影股份收购了CINITY相关公司股权，并且CINITY团队与《流浪地球2》影片摄制组合作，中影努力打造完整的高新技术格式电影产业链是锚定电影强国目标、推动中国电影在“十四五”期间提质升级的重要举措之一。

素材评分A：科幻类型大火后，“科幻+武侠”等各类新元素结合的创作形式也开始层出不穷，与美国科幻片相比，在我国观众对于市场和文化的特殊需求下，有可能会诞生比如“喜剧科幻”等新的科幻片类型发展的可能，比如开心麻花出品《超能一家人》以及《独行月球》也备受关注。《流浪地球》是中国人的电影，所有的故事、情感和价值包括主题都是中国元素。创作科幻电影的目的是因为关心人类的、宇宙的命运，如果在未来观、科学观、宇宙观上面不能逻辑自洽的话，不仅失去了初心，更显得这个努力没有意义。

影片亮点及总结

首先主创团队优势明显，千筹网评分为A+：第一部导演郭帆续写前作，流浪地球2还是原来的制作团队，原班人马，加上刘德华的加盟，不会是简单的1+1=2，所以无论在特效、道具、剪辑、拍摄等方面，都是有保障的！而且剧本是改编自刘慈欣的小说，所以基本没有翻拍的可能！吴京主演的《长津湖》、《长津湖之水门桥》、《流浪地球》等综合票房已经突破300亿；刘德华出演的《澳门风云3》、《扫毒2》等一些列优质口碑力作票房均已突破135亿。又有刘慈欣这位原著作者担任监制，电影票房少说也在40亿以上！

其次档期适性为S：2019年大年初一，电影《流浪地球》用热血与感动点燃了春节档观众的热情，2021年春节档全国城市影院票房超过78亿元，共吸引1.61亿人次的观众走进电影院，双双打破春节档的历史最高纪录，比疫情前2019年的59.05亿元票房和1.32亿人次，大幅度地增长32%和21%。目前猜测有概率在2023春节档上映的《唐人街探案4》《超能一家人》。

电影类型评分为A：国产科幻片实力巨作，在《流浪地球》拍摄的基础上，第二部还是本土原著作者，本土创作团队，本土的面孔，以及更加本土化的故事题材，让银幕前的观众很容易进入到故事当中。中国制作的软科幻电影很多，但这是中国硬科幻电影的里程碑。

电影故事性评分为A：流浪地球是刘慈欣编写的，《三体》不只是一本巨大的、美观的科幻小说，也是刻画了一个宏伟的宇宙，对于科幻电影上的造诣，也是顶尖的。刘慈欣凭《三体》获第73届国际科幻大会颁布的雨果奖最佳长篇小说奖，为亚洲初次获奖。

性价比为A：以《流浪地球》为例，该电影票房为46亿，占0.2%股份，营业税3.3%，基金5%，院线52.27%，还剩下39.43%，投资方可以得到17.64亿分账。假设投资6000万可以分账3.52亿。

