

发现您的品牌瓶颈，我们精于“对症下药”；
制定您的品牌战略，我们谦于“老谋深算”；
化解您的品牌危机，我们善于“金蝉脱壳”；
实现您的品牌梦想，我们乐于“雪中送炭”；
表彰您的品牌成就，我们慎于“锦上添花”；



中国 因品牌
而骄傲
世界因品牌而自豪

相信品牌的力量

《对话品牌》栏目

——大型高端人物·品牌访谈和专题节目——

重点嘉宾邀请函

谁为中国品牌赢得尊重？

谁是中国最具潜力品牌？

谁是下一位行业品牌领袖？

企业家品牌观



对于华为来讲，我们现在可选择的机会确实很多，但只有无所为，才能有所为，我们所为的标准只有一条，就是不断地提升公司的**核心竞争力**。

——任正非

企业家品牌观



没有创新的企业是没有灵魂的企业，没有精品的企业是丑陋的企业，没有核心技术的企业是没有脊梁的企业，必须要打造自己的品牌，拥有自己的核心技术，**让世界爱上中国制造**。

——董明珠

嘉宾邀请函

经济强国，离不开品牌振兴。伟大的品牌源自梦想。梦想是品牌发展的动力，是品牌腾飞的翅膀。由发现之旅推出的《对话品牌》大型高端人物·品牌访谈节目，旨在为我们创造一个全球化的时代，展示影响力人物品牌的成长传奇，助推中国品牌走向世界。《对话品牌》大型访谈栏目，时长15分钟。节目以演播室访谈结合外景VCR宣传片的方式呈现，以独特的视角和人物品牌对话交流，聆听品牌腾飞梦想，见证品牌成长传奇。借助品牌强大的影响力来提升品牌和企业的知名度与美誉度，更进一步提升品牌影响力，为事业的发展插上腾飞的翅膀。

鉴于您在行业中做出的卓越成绩，现诚邀您作为《对话品牌》访谈嘉宾。根据各单位不同的情况进行选择，与主持人进行深度对话，共同探讨人物和品牌成功背后的点点滴滴，描绘品牌发展的蓝图，构筑绮丽的中国梦、品牌梦。

具体事宜详见附件，
特函邀请，敬请回复。

《对话品牌》栏目组



频道介绍

发现之旅频道以“发现世界、发现自我”为核心定位，以人文地理节目为核心内容，以中青年高知群体为主要受众群体，紧扣“发现”视角，主张通过与历史、文化和自然的对话达到个人内在的新发现。



栏目介绍

2014年8月开播的《对话品牌》栏目，节目以演播室访谈结合外景VCR宣传片的方式呈现，以独特的视角和人物品牌对话交流，聆听品牌腾飞梦想，见证品牌成长传奇。借助品牌强大的影响力来提升品牌和企业的知名度与美誉度，更进一步提升品牌影响力，感受品牌的力量，分享品牌的光芒，为中国品牌发展插上腾飞的翅膀。



节目介绍

节目时长

15分钟/期

播出时间

首播每周三12:30-13:00

重播每周三23:30-24:00

栏目形式

演播室对话访谈+外景 VCR宣传片

栏目定位

深度挖掘品牌成功背后的故事，以品牌建设为主题的大型电视访谈栏目

栏目宗旨及主题

每期将深入一家企业，探究其品牌背后的故事，展示其在产品研发、设计、生产、品牌过程中经历的迂回曲折和艰难历程。

中国因品牌而骄傲
世界因品牌而自豪

栏目主持人



李雨霏

主持节目

CCTV-2财经频道《经济半小时》
CCTV-2财经频道《财经报道》
CCTV-2财经频道《中国证券》
CCTV-2财经频道《交易时间》
CCTV-2财经频道《经济信息联播》



姚雪松

主持节目

CCTV-2财经频道《经济半小时》
CCTV-2财经频道《经济与法》
CCTV-2财经频道《商务时间》
CCTV-2财经频道《第一时间》
CCTV-2财经频道《经济信息联播》



路一鸣

主持节目

CCTV-1综合频道《今日说法》
CCTV-1综合频道《为你而战》
CCTV-2财经频道《对话》
CCTV-12社会与法制频道《一鸣论道》
CCTV-12社会与法制频道《道德观察》



韩非

主持节目

CCTV-2财经频道《回家吃饭》
CCTV-4中文国际《快乐汉语》
CCTV-7国防军事《加油好医生》
CCTV10科教频道《健康之路》
BTV北京电视台《幸福厨房》
BTV北京电视台《美食地图一探到底》



黄婕

主持节目

CCTV-1《三星智力快车》
CCTV央视精品频道《奋斗》
CCTV世界地理《欧洲大观》
CCTV海外娱乐频道《精彩看长城》
CCTV风云音乐频道《地中海风尚》
CCTV央视台球频道《赛事集锦》
CCTV第一剧场频道《微影天地》



杨楠

主持节目

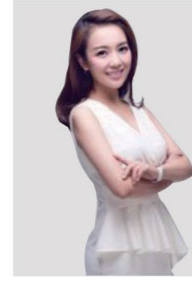
中国传媒大学博士
中文国际频道《远方的家》
体育频道出镜记者
新华社机动采访组记者



郭绅钰

主持节目

CCTV-10科教频道《味道》
中国教育电视台《浪漫中华情》春晚
河北卫视《加油向前跑》
河北卫视《希望的田野》
CCTV-2财经频道《回家吃饭》



朱一静

主持节目

中国传媒大学 艺术硕士
北京电视《青春风格汇》
北京电视《国际双行线》
北京电视《养生厨房》
北京电视《北京客》



吴昊

主持节目

中国传媒大学艺术硕士
先后任地方台及央视访谈节目、
大型晚会节目主持人
CCTV-7《乡村大舞台》特别节目主持人
《世界钢琴大师朗朗钢琴新年音乐会》
《亚洲六国艺术家巡演盛典》
《中国·都匀电影艺术节颁奖盛典》等



海霞

主持节目

CCTV-1综合频道《新闻联播》
CCTV-1综合频道《早间新闻》
CCTV-1综合频道《新闻20分》
CCTV-1综合频道《晚间新闻》
CCTV-13新闻频道《新闻直播间》



李思思

主持节目

CCTV-1综合频道《春节晚会》
CCTV-3综艺频道《我要上春晚》
CCTV-3综艺频道《回声嘹亮》
CCTV-3综艺频道《有朋远方来》
CCTV-3综艺频道《挑战主持人》



水均益

主持节目

CCTV-1综合频道《东方时空》
CCTV-1综合频道《焦点访谈》
CCTV-13新闻频道《高端访问》
CCTV-13新闻频道《环球视线》



孟盛楠

主持节目

元宵晚会主持人
中秋晚会主持人
CCTV-1综合频道《春节晚会》
CCTV-3综艺频道《我要上春晚》
CCTV-3综艺频道《有朋远方来》
CCTV-3综艺频道《挑战主持人》



朱轶

主持节目

CCTV-1综合频道《中国味道》
CCTV-2财经频道《朱轶设计》
CCTV-2财经频道《消费主张》
CCTV-2财经频道《一锤定音》



董倩

主持节目

CCTV-1 综合频道《焦点访谈》
CCTV-13新闻频道《新闻1+1》
CCTV-13新闻频道《新闻调查》
CCTV-13新闻频道《新闻会客厅》
CCTV-13新闻频道《新闻面对面》

拍摄花絮 SCENES



演播室拍摄现场



外景拍摄现场

全媒体整合传播



宣传平台

- (1) 发现之旅 15分钟精编节目展播
多家网络媒体宣传配四张图片全方位覆盖
 - (2) CCTV手机电视同步直播
栏目组杂志4个彩色页码配套宣传
 - (3) 六家主流网络媒体视频联播
易拉宝展架宣传, 赠送嘉宾永久珍藏
 - (4) 发现之旅频道《对话品牌》栏目组官网视频展示
移动微信平台节目预告片整合传播
 - (5) CCTV7/CCTV15 央视企业产品制作展播(增值服务, 经审核够资质)
品牌中国行大型采风活动
- 助推中国品牌走向世界

频道数据统计

高峰时段	12:00~20:00
覆盖率	31个省级广电有线网络 落地城市330个 覆盖用户1.8亿户 逾5.4亿人群
平均收看时间	35.2分钟
观众主要人群	男性66.41% 女性45.69%
人群收入水平	25~54岁职员 个人月收入6796元 月均花费5350元 家庭月收入10987元

价值应用



电视播出平台

1. 发现之旅频道15分钟精编展播。
2. 发现之旅频道15分钟精编重播。
3. CCTV手机电视全程直播。
4. CCTV咪咕视频同步直播。
5. 央视频15分钟精编展播。

网络传播平台

1. 腾讯网15分钟精编节目展播；
2. 搜狐网15分钟精编节目展播；
3. 《对话品牌》栏目官网展播；
4. 6家主流网络媒体视频节目联播；
5. 20家网络媒体宣传，2千左右文字+4张图片，全方位覆盖。

纸媒宣传服务

《影响力品牌》杂志4个彩色页码图文宣传。

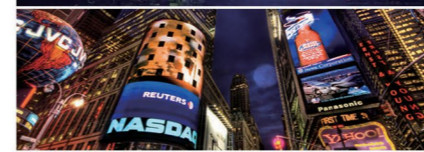
品牌价值应用

1. 移动微信平台节目预告整合传播；
2. 节目预告：移动微信平台预告；
3. 视频展播：移动微信平台展播；
4. 《对话品牌》栏目官网视频展播；
5. 《对话品牌》访谈嘉宾荣誉牌匾；
6. 《对话品牌》访谈单位荣誉牌匾；
7. CCTV7或CCTV17套央视节目5秒/7次播出（经审核够资质）；
8. 走进企业为企业策划、拍摄、制作3-5分钟VCR小片，放在15分钟节目播出；
9. 走进企业为企业举办开机仪式（根据企业需要），邀请地方企业或领导参加；
10. 走进企业为企业推荐的公司领导和优秀员工、政府领导、行业领导，进行专访；
11. 录制现场易拉宝展架宣传，赠送嘉宾永久珍藏；
12. 赠送精美访谈DVD礼盒5套，供嘉宾永久珍藏。



增值服务

（增值服务需单独申请）



1. 全国百家电视台联播，全方位打造高端品牌形象，实现企业多元化发展的必然选择。
2. CCTV7、CCTV17或央视全频道节目形象片展播实现品牌批量式传播，大大降低宣传成本，强化企业品牌号召力。
3. 品牌中国行：栏目组主持人、摄像组、导演组、策划组走进企业，量身定制，打造企业品牌，为企业发展插上腾飞的翅膀。
4. 为嘉宾或企业定制精美邮票纪念册，面向全国发行，这将是赠送领导、客户最佳礼物。
5. 为访谈嘉宾定期组织高规格高档次的电视盛典活动，为企业建立人脉资源搭建一个高端平台。这将是追梦和品牌价值的宏大盛宴。
6. 美国时代广场纳斯达克广告巨屏，面向全球，不间断宣传，助推中国品牌走向世界。
7. 主持人寄语：单独一个主持人或多个主持人组合，讲述企业品牌发展历程和企业家的传奇故事。
8. 国货之光：在中视购物2分钟播出。通过主持人对企业产品进行分享，让消费者更多了解公司产品优势。
9. 诚信示范单位、商务AAA认证、信用AAA认证：企业审核通过后，给企业颁发证书+牌匾+信用标识+商务网上公示。

精彩呈现



有新发现才有新发展
——艾丰
权威品牌专家



关注对话品牌 唱响自主创新
——徐和谊
北汽集团董事长



用心做品牌 让产品说话
——雷军
小米创始人



祝对话品牌 越办越好！
——夏华
依文集团董事长



祝对话品牌成为 世界顶级品牌
——邓中亮
北京邮电大学博导



让中国品牌 走向世界
——董明珠
格力集团董事长